

VOL. 43

STREET CODE



Agosto 2025

MONTANA

NUEVA FORMULA
**MONTANA
CANS**



WWW.MONTANA-CANS.COM



El arte urbano es más que pintura sobre una pared: es un lenguaje vivo que transforma la ciudad en un lienzo abierto a todos. Cada trazo, cada color y cada forma cuenta una historia que nace de la comunidad y que, en muchas ocasiones, habla por quienes no tienen voz.

En nuestras calles conviven expresiones llenas de creatividad, talento y pasión, fruto del esfuerzo de artistas locales que, día a día, dan vida a murales, intervenciones y grafitis que enriquecen el paisaje urbano. Sin embargo, a pesar de su valor cultural y social, muchas de estas manifestaciones carecen del apoyo y la proyección que merecen.

Es momento de mirar con otros ojos. El arte urbano no es un obstáculo ni una mancha en la ciudad; es una oportunidad de diálogo, identidad y pertenencia. Impulsar a nuestros creadores locales no solo es un acto de justicia cultural, sino también una inversión en el alma de nuestras comunidades.

Imaginemos un futuro donde las autoridades, las empresas y los ciudadanos trabajen juntos para dar visibilidad a estos talentos. Un futuro en el que las paredes hablen, los colores inspiren y el arte urbano se reconozca como parte esencial de nuestra identidad colectiva.

En cada mural hay un latido, y en cada artista local, una chispa que merece ser vista, escuchada y celebrada. Apoyemos, proyectemos y valoremos nuestro arte urbano: porque cuando la ciudad se llena de arte, también se llena de vida.



01 LEÓN

02 MÉXICO

ICE

**03 INTER
NACIONAL**

04 GALERIA



**SANTA
CRUZ**

SKATEBOARDS

LEÓN

LEÓN

LEÓN

LEÓN

LEÓN

LEÓN

STREET
CODE



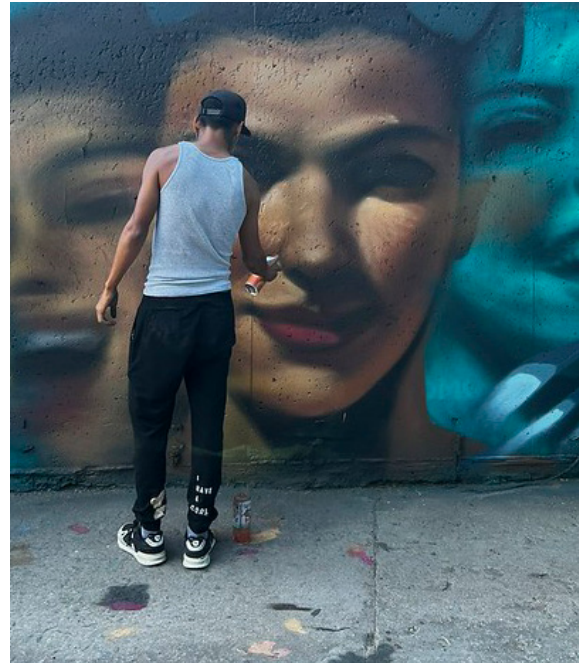
MURALEÓN

JUVENTUD QUE PINTA EL ALMA DE LA CIUDAD

En el corazón de León, Guanajuato, los muros han dejado de ser simples superficies para convertirse en lienzos que respiran vida. El proyecto Muraleón, impulsado por el Instituto Municipal de la Juventud, ha abierto un espacio seguro y legal para que artistas jóvenes plasmen sus ideas, emociones y visiones del mundo.

Festivales como “Malecolor”, que tiñe el Malecón del Río con explosiones de color, o iniciativas como “Las Mujeres Nos Pintamos Juntas”, que visibiliza el talento femenino, han convertido esta plataforma en un laboratorio de creatividad.

Más que embellecer la ciudad, Muraleón fomenta el sentido de pertenencia, promueve el respeto por el espacio público y fortalece el tejido comunitario, demostrando que el arte urbano es también un acto de construcción social.



LEÓN SE UNE AL MAPA GLOBAL DEL ARTE URBANO

La inclusión de León en Street Art Cities, la base de datos internacional que registra y promueve los murales más destacados del planeta, marca un verdadero antes y después en la historia cultural de la ciudad. No se trata solo de aparecer en un mapa digital: es un reconocimiento al talento local, a la gestión cultural y a la capacidad de transformar el espacio público en un lienzo colectivo.

Este logro no es casual. León ha cultivado, en sus calles y barrios, un diálogo constante entre tradición y modernidad. Sus muros exhiben desde retratos que honran a figuras históricas

y símbolos identitarios, hasta reinterpretaciones vibrantes de íconos de la cultura pop que conectan con las nuevas generaciones. El resultado es una galería urbana que refleja tanto el pasado como el presente, invitando al espectador a mirar la ciudad con nuevos ojos.

Con esta visibilidad global, León se proyecta como un destino imperdible para el turismo cultural y los amantes del arte urbano

STREET ART
CITIES



MURALES QUE CUENTAN HISTORIAS: LEÓN COMO GALERÍA A CIELO ABIERTO

Todos los murales, los colores, y los artistas urbanos forman parte de Academia Juventudes, proyecto encabezado por Rodrigo Camarena, quien nos platica sobre la evolución del proyecto, los principales ejemplos, sus integrantes y lo que se planea a futuro.

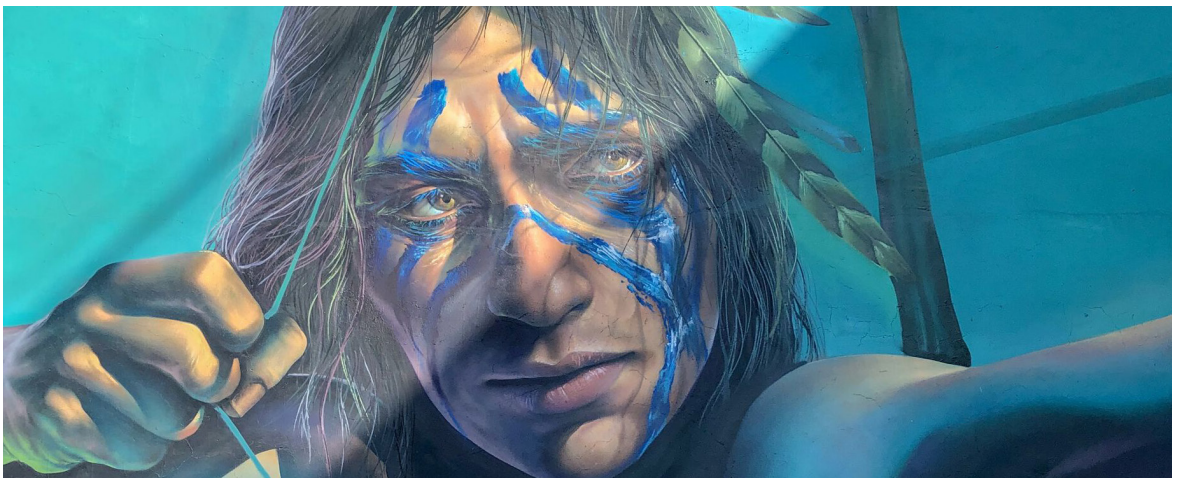
Rodrigo Eduardo Camarena Saavedra recuerda que Academia Juventudes se enfoca en generar espacios de expresión y reconocimiento, proyectando a los jóvenes en la subcultura de hip hop, no solo con los muchos murales de la ciudad, sino además con eventos relacionados con el rap, elaboraciones de cómic, break dance, etcétera. Todo enfocado a la generación de políticas públicas.

El escuadrón de artistas urbanos empezó con 15 muchachos y muchachas, y actualmente la banda se sigue sumando con más y menos, pues el instituto no tiene un condicionante, sino que es una catapulta para su desarrollo artístico. En las convocatorias llegan a tener hasta 400 muchachos.

El más reciente se encuentra en el centro comercial Altacia, dedicado a las tres Fridas. Una de las pintoras mexicanas más populares se puede apreciar en el lugar. Para Camarena, el hecho de poder entrar a un “mall” detona la economía creativa de los artistas urbanos.



“El arte, dejar una huella, es una necesidad del ser humano. Fue en los años noventa cuando surgieron estos espacios de expresión. Fue en 1998 y el 2000 cuando se comenzaron a generar proyectos y manifestaciones legales, por parte del Instituto de la Juventud, del arte urbano en la ciudad”



ACADEMIA JUVENTUDES: DONDE EL ARTE URBANO SE FORMA Y FLORECE

En una ciudad como León, donde el color ha comenzado a ganar terreno en los muros y la creatividad se abre paso entre el cemento, el talento juvenil necesita más que un espacio: requiere un hogar para crecer y la Academia Juventudes se ha convertido en ese semillero vivo de ideas, habilidades y sueños que no solo alimenta la escena artística local, sino que

también impacta de manera positiva en la comunidad, desde su creación, este proyecto ha reunido a jóvenes de distintas colonias de la ciudad con un objetivo común: expresarse libremente y transformar su entorno a través del arte, pero la Academia va mucho más allá de ser un simple lugar de práctica. Aquí, la enseñanza combina técnica y propósito, talento y compromiso social.



UN LABORATORIO DE DISCIPLINAS URBANAS

La oferta formativa de la Academia es tan diversa como la creatividad de quienes la integran. Talleres de hip hop que exploran no solo la música y el ritmo, sino también el rap como herramienta para contar historias; clases de cómic donde los trazos construyen mundos imaginarios; sesiones de muralismo que convierten paredes en relatos visuales; y técnicas mixtas que permiten experimentar sin límites, desde el stencil hasta el collage urbano.

Cada curso está diseñado para fortalecer habilidades técnicas, pero también para estimular el pensamiento crítico, la colaboración y la empatía. Los instructores, muchos de ellos artistas con trayectoria, comparten no solo su experiencia profesional, sino su visión del arte como vehículo para el cambio.

UN IMPACTO QUE SE EXPANDE

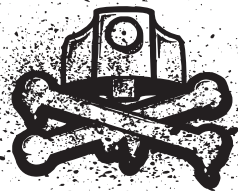
Con cada generación de estudiantes, la Academia Juventudes consolida una red de artistas y creadores que llevan el nombre de León más allá de sus fronteras. Las colaboraciones con festivales, proyectos comunitarios y plataformas digitales multiplican el alcance de sus propuestas. Así, el arte que nace en sus talleres no solo transforma a quienes lo producen, sino también a quienes lo contemplan.

En definitiva, la Academia Juventudes es mucho más que un centro de enseñanza artística: es un catalizador de talento, un refugio para la imaginación y una incubadora de agentes de cambio. En sus muros, pinceles y versos, late la convicción de que el arte urbano no es únicamente una expresión estética, sino también una herramienta de educación

MÉXICO



STREET
CODE



MÉXICO: TIERRA FÉRTIL PARA EL ARTE URBANO

Desde los murales monumentales de Diego Rivera, David Alfaro Siqueiros y José Clemente Orozco, que llenaron edificios públicos con escenas de historia, lucha y esperanza, hasta las intervenciones más recientes en muros de barrios populares, México ha cultivado una profunda tradición de arte en las calles. El muralismo, nacido como un movimiento con propósito social y educativo, ha evolucionado con el tiempo, adaptándose a nuevas generaciones, técnicas y discursos.

Hoy, esa herencia pictórica se reinventa en espacios como la Ex Fábrica de Harina en Ciudad de México, un complejo industrial abandonado que se ha convertido en santuario para el graffiti, el arte urbano y la cultura alternativa; o en comunidades que deciden transformar su imagen a través del color y la participación vecinal, como sucede en colonias de Oaxaca, Guadalajara y Monterrey, donde vecinos y artistas trabajan hombro a hombro para reescribir la historia visual de su entorno. El arte urbano mexicano no solo mantiene vivo el legado de sus grandes maestros, sino que amplía su alcance incorporando graffiti, stencil, paste-up, instalaciones efímeras y técnicas experimentales. Estos lenguajes contemporáneos dialogan con las problemáticas actuales: la preservación de la identidad cultural, la denuncia de la violencia, el reconocimiento de las raíces indígenas y la búsqueda de justicia social. En las calles, los muros se convierten en portavoces. Un mural puede hablar de la migración y sus desafíos; otro, del papel de la mujer en la sociedad; y otro más, de la biodiversidad amenazada. En este sentido, el arte urbano no es únicamente una manifestación estética: es una crónica visual de lo que vive y siente el país.

México, con su historia marcada por revoluciones culturales y su presente cargado de voces emergentes, sigue siendo tierra fértil para el arte urbano. Un espacio donde el color no solo embellece, sino que educa, protesta, inspira y, sobre todo, conecta a las personas con el lugar que habitan.



EL ARTE URBANO COMO MOTOR SOCIAL Y ECONÓMICO

En México, cada mural cuenta una historia, pero su impacto va mucho más allá de lo visual. Un muro pintado no solo transforma la apariencia de un barrio: puede cambiar su dinámica social y su futuro. La experiencia de múltiples proyectos comunitarios demuestra que el arte urbano es capaz de atraer visitantes, generar nuevas oportunidades de empleo, revitalizar zonas olvidadas y fomentar la convivencia entre vecinos que, muchas veces, apenas se conocían.

En barrios donde antes predominaba el gris del concreto y la sensación de abandono, un mural puede ser el punto de partida para un renacimiento colectivo. La gente se apropia del espacio, lo cuida y lo defiende. Los negocios locales se benefician del flujo de visitantes que llegan a fotografiarse frente a las obras; los artistas encuentran un escaparate para su trabajo; y los residentes redescubren el orgullo por su comunidad.

De Ciudad de México a Tijuana, pasando por Guadalajara, Oaxaca, Puebla y muchas otras ciudades, el arte urbano se ha convertido en un catalizador de cambio. Murales de gran formato cubren fachadas de edificios, escalinatas y puentes, y cada uno se convierte en un punto de encuentro, un marcador geográfico y un símbolo de identidad.

Este fenómeno también ha impulsado la creación de festivales de muralismo y rutas turísticas especializadas, eventos como Meeting of Styles México, el Festival Internacional de Arte Urbano de Monterrey o las jornadas culturales de La Colmena Cultural en Oaxaca, atraen a miles de visitantes nacionales y extranjeros, estas actividades no solo dinamizan la economía local, sino que posicionan a México en el mapa mundial del arte callejero, así que pintar un muro puede parecer un gesto simple, pero en el contexto adecuado, ese acto se convierte en una semilla de transformación que florece en toda la comunidad.



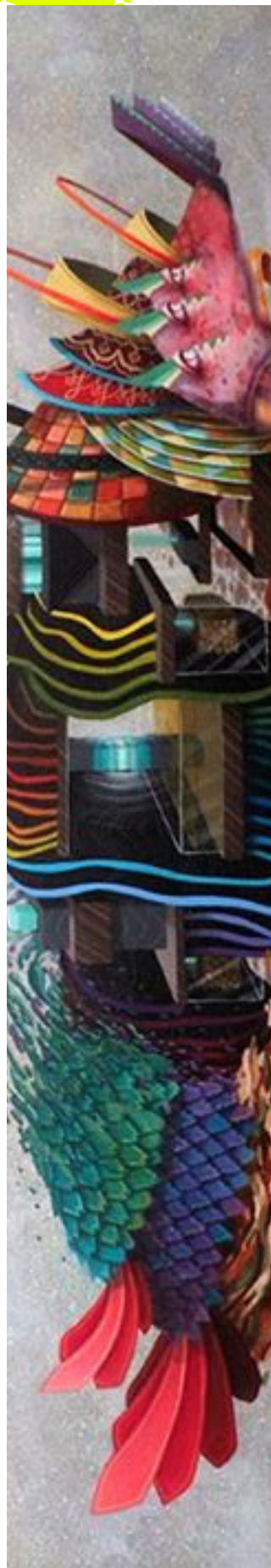
VOCES DEL MURO MEXICANO

El arte urbano en México no solo vive en sus calles: también viaja, cruza fronteras y conquista muros en todo el mundo. Entre los nombres que han logrado llevar la esencia del muralismo mexicano a escenarios internacionales destacan Saner, Curiot y Paola Delfín, tres artistas con estilos tan distintos como complementarios, unidos por una misma raíz: el profundo vínculo con la identidad cultural de su país.

Paola Delfín ha ganado reconocimiento internacional gracias a sus retratos femeninos de gran formato, que transmiten fuerza, sensibilidad y vulnerabilidad al mismo tiempo. Con un estilo que combina realismo y delicadeza gráfica, sus murales suelen abordar temáticas relacionadas con la mujer, la resiliencia y las historias que no siempre se cuentan. Su trazo preciso y poético la ha llevado a ser una de las voces más relevantes del muralismo contemporáneo mexicano.



Por su parte, **Curiot (Favio Martínez)** es reconocido por sus criaturas fantásticas de colores vibrantes, en las que fusiona la mitología personal con influencias de la tradición michoacana. Sus obras parecen sacadas de un sueño, pero encierran mensajes profundos sobre la conexión del hombre con la naturaleza y la importancia de preservar la cultura. La riqueza cromática y la monumentalidad de sus piezas han llamado la atención en galerías y festivales de distintos continentes.



Finalmente **Saner**, cuyo nombre real es Edgar Flores, ha construido un universo visual que mezcla el surrealismo con la iconografía popular mexicana. Máscaras inspiradas en la lucha libre, elementos del folklore y escenas cargadas de simbolismo se entrelazan para crear narrativas que oscilan entre lo onírico y lo crítico. Sus murales invitan a reflexionar sobre la relación del ser humano con sus raíces y con el mundo contemporáneo, convirtiéndose en verdaderos manifiestos visuales.



Las obras de estos tres artistas han llegado a ciudades como París, Londres, Miami, Los Ángeles y Berlín, llevando consigo un pedazo de México en cada trazo. Su presencia en festivales internacionales y exposiciones colectivas confirma que las calles del país no solo son un laboratorio de creatividad, sino también una escuela reconocida a nivel mundial.

En un mundo donde el arte urbano se ha convertido en un lenguaje global, Saner, Curiot y Paola Delfín demuestran que México tiene mucho que decir: que sus muros hablan con acento propio, que su tradición pictórica sigue evolucionando y que la mezcla entre herencia cultural y experimentación creativa puede conquistar cualquier esquina del planeta.

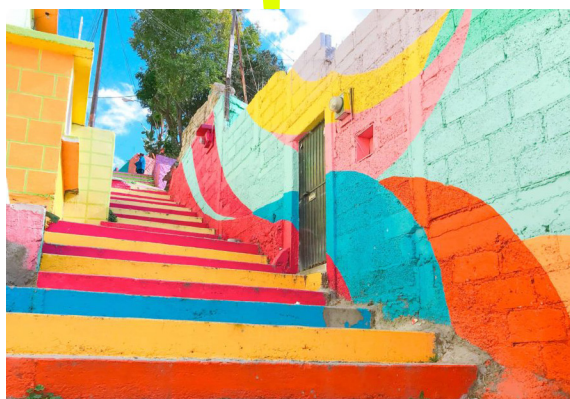
PALMITAS: EL BARRIO QUE SE PINTÓ DE ESPERANZA

En el corazón de Pachuca, Hidalgo, existe un barrio que se convirtió en referente mundial de cómo el arte urbano puede transformar realidades. Se trata de Palmitas, una comunidad que hace unos años enfrentaba altos índices de violencia, estigmatización y abandono. Sus calles, empinadas y estrechas, eran testigos de tensiones sociales que parecían difíciles de revertir.



Todo cambió cuando un grupo de artistas, en colaboración con autoridades locales y vecinos, puso en marcha un proyecto sin precedentes: intervenir más de 200 casas para crear un mural colectivo que, al ser visto desde la distancia, dibuja una ola multicolor que abraza el cerro. La obra, ejecutada por el colectivo Germen Crew, no solo buscaba embellecer el paisaje, sino también generar un sentido de unidad y orgullo entre los habitantes.

La magnitud de la intervención es tal que el mural es visible desde varios puntos de la ciudad, convirtiéndose en un nuevo símbolo para Pachuca. Pero su verdadero impacto se sintió puertas adentro: la convivencia entre vecinos mejoró, se fortaleció el sentido de pertenencia, y los índices de violencia juvenil disminuyeron de manera notable. Lo que empezó como una propuesta artística se transformó en una herramienta de reconstrucción social.



La experiencia de Palmitas demostró que el arte urbano no es solo estética, sino también un catalizador para el diálogo y la cohesión comunitaria. Durante el proceso, los artistas trabajaron de la mano con las familias, escuchando sus historias y sumándolas a la narrativa visual del mural. Esta participación activa convirtió el proyecto en algo propio, en el que cada vecino podía decir: "Esa parte del mural también es mía".



**JUST
DO
IT.**

TLATELOLCO: MURALES QUE HABLAN DE SOSTENIBILIDAD

En el corazón de Ciudad de México, Tlatelolco se transformó en un enorme lienzo al aire libre gracias a un proyecto que, con el respaldo de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), reunió a artistas para pintar murales inspirados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Cada obra se convirtió en una lección visual sobre los retos globales que enfrenta la humanidad: el cuidado y acceso equitativo al agua, la igualdad de género, el uso de energías limpias, la reducción de la pobreza, la protección de ecosistemas y la construcción de comunidades más inclusivas. Los artistas no solo plasmaron su talento, sino también mensajes que invitan a reflexionar sobre el impacto de nuestras acciones cotidianas.



Estos murales, repartidos en espacios estratégicos de la zona, funcionan como una galería urbana de conciencia social, accesible para todo aquel que transite por el barrio. La iniciativa demuestra que el muralismo contemporáneo puede ser mucho más que estética: es también educación, activismo y catalizador de cambio. En Tlatelolco, la creatividad y el compromiso se unieron para recordarnos que el arte, además de embellecer, puede inspirar a construir un futuro más justo y sostenible.

INTERNACIONAL



INTERNACIONAL

INTERNACIONAL
INTERNACIONAL
INTERNACIONAL
INTERNACIONAL
INTERNACIONAL
INTERNACIONAL
INTERNACIONAL
INTERNACIONAL

STREET
CODE

LUCHA LIBRE



TRIPLEMANIA XXXIII

LUCHAS EN RING



HEXADRILATERO

ARENA CDMX

A LAS 19:00 HRS.

CIUDAD DE MEXICO SÁBADO 16 DE AGOSTO '25

LUCHA ESTRELLA POR EL MEGACAMPEONATO AAA

HIJO DEL VIKINGO DOMINIK MYSTERIO

GRANDE AMERICANO DRAGON LEE

LUCHA ESTELAR POR LOS CAMPEONATOS DE PAREJAS AAA

PSYCHO CLOWN vs ANGEL BERTO

LOS GARZA

LUCHA EN RELEVOS AUSTRALIANOS MIXTOS

LUCHA POR EL CAMPEONATO REINA DE REINAS AAA

NIÑO HAMBURGUESA vs FINN BALOR
MR IGUANA vs JD MCDONAGH
LOLA VICE vs RAQUEL RODRIGUEZ

FABY APACHE vs NATALYA vs FLAMMER

LUCHA POR EL CAMPEONATO LATINOAMERICANO AAA

HIJO DE DR WAGNER JR vs EL MESIAS

LUCHA INICIAL

COPA BARDAHL

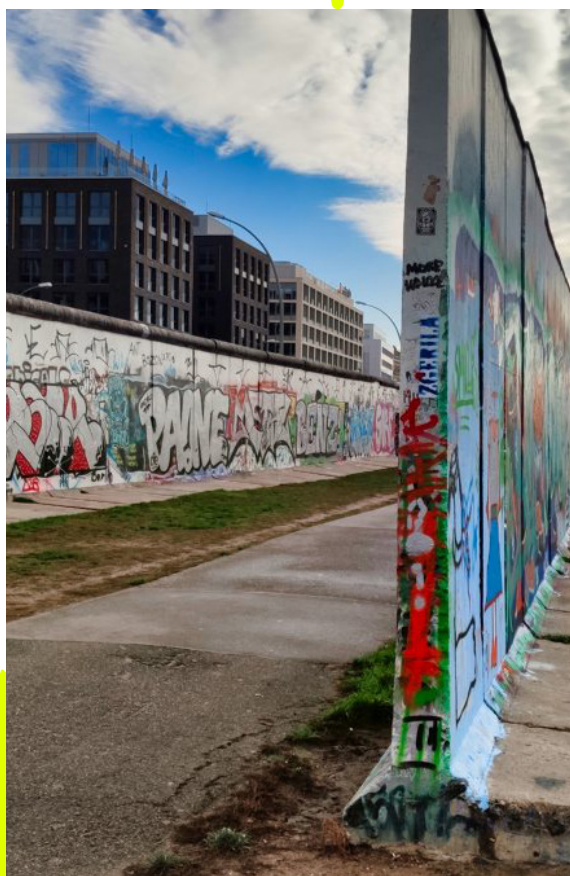


REFERES: PIERO, HIJO DEL TIRANTES Y EL SUAVECITO
VENTA DE BOLETOS EN SUPERBOLETOS Y EN TAQUILLA EL DIA DEL EVENTO

CIUDADES QUE RESPIRAN EL ARTE URBANO

En distintas latitudes del planeta, el arte urbano ha experimentado una transformación profunda: de ser una práctica marginal y clandestina, a convertirse en un símbolo de identidad cultural, motor económico y atractivo turístico. Hoy, los muros, callejones y fachadas que antes eran vistos como simples superficies, se han convertido en lienzos que cuentan historias y dan voz a comunidades enteras.

En Berlín, la icónica East Side Gallery es un claro ejemplo. Este tramo de 1.3 kilómetros del Muro de Berlín, intervenido por más de un centenar de artistas tras la reunificación alemana, no solo es un testimonio de un capítulo clave de la historia contemporánea, sino también una galería al aire libre que recibe millones de visitantes cada año. Cada mural es una ventana a las emociones, esperanzas y heridas de un país que se reinventó tras la división.



En São Paulo, el arte urbano escala a dimensiones monumentales. Sus avenidas y edificios se han convertido en soportes para obras que narran la vida en una de las megalópolis más intensas del planeta. Allí, el graffiti no solo es estética: es una crónica visual que retrata la desigualdad, la diversidad cultural y el pulso vibrante de una ciudad que nunca se detiene.

En todas estas ciudades, el arte urbano va más allá de embellecer el espacio público: documenta la historia contemporánea, refleja tensiones sociales, da voz a quienes no siempre la tienen y proyecta los sueños colectivos. Es, en definitiva, una forma de memoria viva que viaja en colores, formas y mensajes, y que conecta a personas de todo el mundo a través de un lenguaje visual universal.

LOS TITANES DEL ARTE URBANO CONTEMPORÁNEO

En el panorama global del arte urbano, ciertos nombres se han convertido en referentes indiscutibles, no solo por la potencia de sus obras, sino por la manera en que han redefinido la relación entre el arte y el espacio público. **Banksy**, el artista británico anónimo, ha hecho de la ironía y la crítica social su firma, interviniendo muros de todo el mundo con mensajes que cuestionan el poder, el consumismo y la guerra. Su misterio personal no ha hecho más que amplificar el impacto de cada pieza, generando un fenómeno cultural que trasciende la propia obra.



Por otro lado, el portugués **Vhils** ha revolucionado la técnica al “esculpir” muros en lugar de pintarlos, retirando capas de pintura y concreto para revelar rostros cargados de historia y memoria. Sus intervenciones se sienten casi arqueológicas, como si desenterrara las identidades ocultas de las ciudades.

Desde Chile, **INTI** ha llevado la iconografía latinoamericana a un diálogo global, combinando símbolos precolombinos, tradiciones andinas y colores vibrantes con un lenguaje visual que conecta con públicos de todos los continentes.

Y en Brasil, **Eduardo Kobra** inunda de color el paisaje urbano con retratos hiperrealistas y patrones caleidoscópicos que celebran figuras históricas, líderes sociales y rostros anónimos.

Estas obras, aunque muchas veces efímeras, encuentran permanencia en la memoria digital: son fotografiadas, compartidas y reinterpretadas en todo el mundo, demostrando que el arte urbano habita tanto en la calle como en las pantallas que lo immortalizan.



EL ARTE URBANO COMO DISCIPLINA ACADÉMICA



El arte urbano, antes asociado únicamente a la calle y la espontaneidad, ha llegado también a las aulas y espacios de formación especializada. De la mano del investigador y artista Javier Abarca, nació Urbanario, una plataforma educativa que ofrece cursos en línea para estudiar el fenómeno del arte urbano y el graffiti desde un enfoque crítico y teórico.

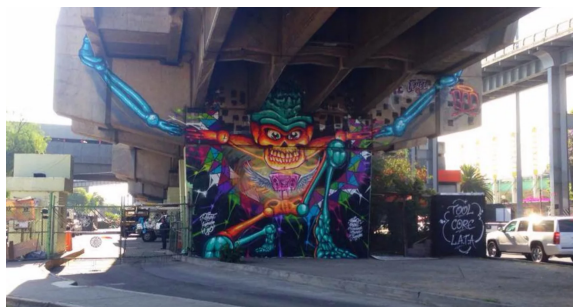
Los programas no se limitan a la técnica: abordan el origen histórico del graffiti, las tensiones entre legalidad e intervención, el papel del arte público en los procesos de regeneración urbana y las implicaciones culturales de estas prácticas.

Este espacio de aprendizaje busca ampliar la mirada, reconociendo que la calle es un escenario cultural legítimo, complejo y en constante evolución. Con ello, Urbanario contribuye a que el arte urbano no solo se viva y se contemple, sino también se analice y se entienda en toda su profundidad.



8

DESTINOS IMP AMANTES DEL

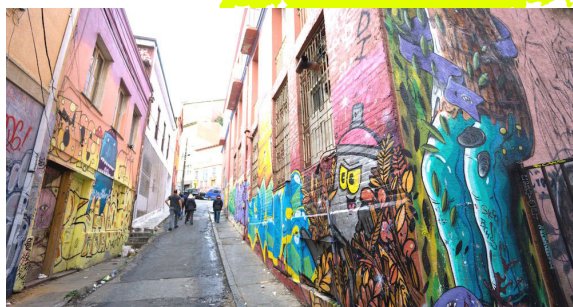


Ciudad de México, México

Barrios como Roma y Juárez son lienzos vivos. La Ex Fábrica de Harina ofrece instalaciones experimentales y murales que mezclan crítica social con estética contemporánea.

Bogotá, Colombia

El arte urbano aquí es activismo visual. Los murales narran historias de resistencia, memoria y cultura indígena, especialmente en La Candelaria



Valparaíso, Chile

Cada calle es una galería. Las escaleras, fachadas y cerros están cubiertos de color y poesía visual, con una estética bohemia y espontánea.

Buenos Aires, Argentina

Palermo y La Boca son epicentros de arte callejero. El grafiti aquí dialoga con el tango, la política y la identidad porteña.



São Paulo, Brasil

Beco do Batman es un corredor de murales vibrantes. La ciudad respira arte urbano con influencias del tropicalismo y el pop brasileño.

PERDIBLES PARA ARTE URBANO

Nueva York, EE.UU.

Brooklyn y Bushwick son laboratorios creativos. El grafiti nació aquí como voz de las calles y sigue evolucionando con fuerza

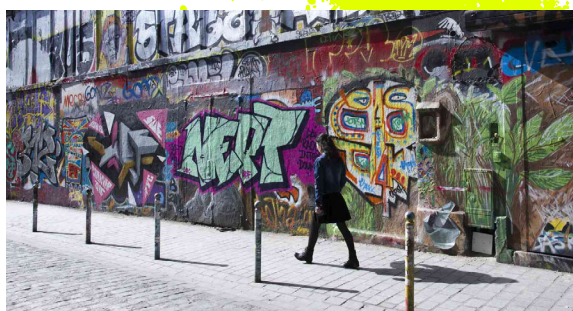
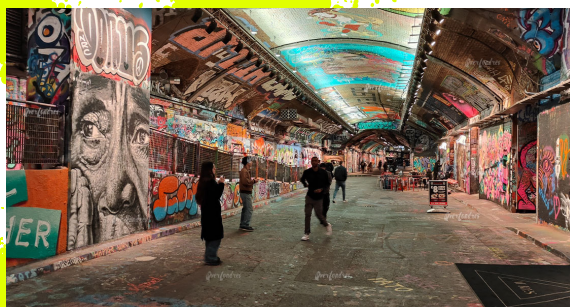


Berlín, Alemania

El Muro de Berlín es el símbolo máximo del arte urbano como expresión política. La ciudad entera es un lienzo post-reunificación

Londres, Reino Unido

Shoreditch y Camden son hogar de Banksy y otros artistas que usan el arte callejero para provocar y reflexionar.



París, Francia

Belleville y el Canal Saint-Martin ofrecen murales poéticos, abstractos y narrativos que dialogan con la historia del arte francés.

Lisboa, Portugal

La ruta del Street Art es una experiencia inmersiva. Los murales cuentan historias locales con una mezcla de estilos vibrantes



"MEETING" OF STYLES



360
SPRAY PAINT

Skullcandy

fidelcomiso
CENTRO HISTÓRICO
DE LA CIUDAD DE MÉXICO

MIXER

Osel
Así se pinta

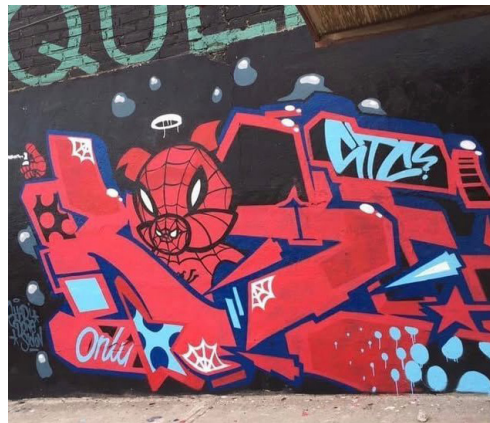


limbus



www.meetingofstyles.com

GALERIA



RISE



NAZA



NEXT



DUSTO



RETT



TM CREW



ONLYS CROW



ZHOT



FAKTO



MKOS



BHONS



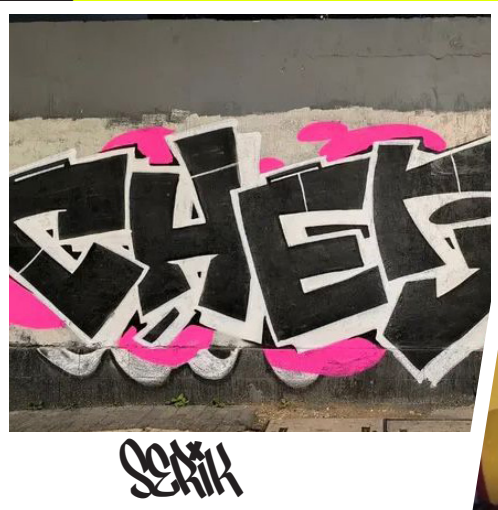
MARLE



SAOS



MAD



SOM



PUCH



LOOK



LOOK



SP CREW



VANS

CREATIVE ART
SKATE + OUTFIT



STREET CODE

Creemos que la ciudad es un lienzo.
Que cada muro, cada esquina y cada grieta tiene algo que decir.
Creemos en el arte sin permiso, en la tinta que se escurre y en el aerosol que silba verdades que no caben en marcos ni galerías.

Somos ruido, trazo y capa sobre capa.
Somos la firma anónima que se vuelve leyenda.

Somos el color en el concreto.

Nos movemos entre la escena local, exploramos la nacional y cruzamos fronteras para traer historias que laten igual que un tag recién hecho.

Nuestros colores vibran y sostienen la voz de cada artista, de cada crew, de cada idea que rompe la rutina de la ciudad.

Aquí no hay censura, solo muros que hablan.

Bienvenidos al pulso de la calle.
Bienvenidos al código de la urbe.
Bienvenidos a STREET CODE.

